

**23 maja br. w Urzędzie Dzielnicy Wilanów odbyło się pierwsze z cyklu bezpłatnych spotkań networkingowych Wilanowskiego Forum Przedsiębiorczości, organizowanych w ramach projektu „Stołeczne Forum Przedsiębiorczości” (SFoP).**

Celem projektu jest wsparcie lokalnych przedsiębiorców w budowaniu oraz poszerzaniu sieci własnych kontaktów biznesowych, a w efekcie rozwój firm.

W inauguracyjnym spotkaniu Wilanowskiego Forum Przedsiębiorczości udział wzięli przedsiębiorcy, zajmujący się: opieką nad dziećmi, marketingiem i bezpieczeństwem w biznesie, fotografią i filmem, szkoleniami dot. kreowania wizerunku, projektowaniem ubioru i malarstwem na jedwabiu oraz aplikacjami i grami na platformy mobilne. Wśród obecnych byli reprezentanci następujących firm: Klub Malucha Zielona Kraina s.c., QED International Polska, Studio Foto-Filmowe, ENORE & ESSOR, KEJSA, SYNAPSESS.NET.

Spotkanie poprowadzili przedstawiciele zespołu projektowego SFoP – Pani Justyna Wielgosz ze strony Lidera - Urzędu m.st. Warszawy oraz Pan dr Jan Dąbrowski ze strony Partnera - Akademii Leona Koźmińskiego.

Na początku Animatorka współpracy z MSP w Dzielnicy Wilanów - Pani Justyna Wielgosz, wprowadziła przybyłych przedsiębiorców w tematykę projektu, powiedziała także o swoich zadaniach w nim, jako osoby odpowiedzialnej za organizację spotkań w dzielnicy - informowanie uczestników Wilanowskiego Forum o różnych wydarzeniach przedsiębiorczych adresowanych do przedsiębiorców na terenie Warszawy. Następnie ekspert w zakresie networkingu biznesowego - Pan dr Jan Dąbrowski, przedstawił prezentację „Networking co jest ważne i jak to robić” oraz wyjaśnił ideę spotkań sieciujących.

W drugiej części spotkania odbyły się warsztaty networkingowe, w których to przedsiębiorcy zabrali głos i zaprezentowali swoje firmy, działające w najróżniejszych branżach. Była mowa o ręcznie malowanych jedwabnych apaszkach i chustach, które pozwalają wyróżnić się z tłumu („Kejsa”), fotografii, którą można kształtować swój wizerunek („Studio Foto-Filmowe Mosur”), bezpieczeństwie w biznesie (np. system monitorowania pojazdów) i innowacyjnym marketingu (np. własna oprawa muzyczna towarzysząca sprzedaży produktów/usług) („QED International Polska”), dbaniu o wewnętrzne i zewnętrzne piękno kobiet poprzez m.in. sesje wizażu i szkolenia („Enore & Essor”), aplikacjach mobilnych („Synapses.net”) oraz dbaniu o rozwój dzieci i komfort psychiczny rodziców („Klub malucha Zielona Kraina”).

Z wypowiedzi zebranych osób wynikało, że największy problem w prowadzeniu ich działalności stanowi marketing, reklamowanie siebie i swoich produktów, a co za tym idzie i ich sprzedaż. Po prezentacji firm, nastąpiła wymiana wizytówek, co w przyszłości może zaowocować nawiązaniem bliższych relacji biznesowych. Jednak, jak się okazało, przedsiębiorcy na tych spotkaniach szukają nie tylko nowych kontaktów, ale również wiedzy i informacji oraz okazji do nauki prezentowania siebie.

**Budowanie owocnych relacji opartych na zaufaniu trwa relatywnie długo, dlatego warto zacząć sieciowanie już teraz** – przekonuje moderator spotkania, dr Jan Dąbrowski z Akademii Leona Koźmińskiego.

**Forum ma być miejscem gdzie można otwarcie porozmawiać o biznesie i z zachowaniem zasady wzajemności łączyć sieci kontaktów uczestniczących w nim przedsiębiorców.**

**Najbliższe spotkania networkingowe w Wilanowie zaplanowano na 7, 17 oraz 28 czerwca, w godz. 18:00-20:00, w sali konferencyjnej Urzędu Dzielnicy Wilanów.**

Prosimy o potwierdzenie obecności najpóźniej dzień przed wyznaczonym terminem na adres: [iwielgosz@um.warszawa.pl](mailto:iwielgosz@um.warszawa.pl). Liczba miejsc ograniczona.