

**Kontakty i znajomości napędzają biznes. Okazuje się, że to stare porzekadło ciągle znajduje zastosowanie i bardzo dobrze sprawdza się przy prowadzeniu działalności gospodarczej. Przykładem na to może być zacieśniająca się z miesiąca na miesiąc współpraca pomiędzy przedsiębiorcami biorącymi udział w projekcie Stołeczne Forum Przedsiębiorczości w Wilanowie. Po raz pierwszy w 2014 r., w środę 15 stycznia właściciele firm oraz osoby dążące do założenia własnego przedsiębiorstwa spotkali się na dwunastym warsztacie networkingowym organizowanym w ramach Projektu.**

Przełom roku to zwyczajowo czas podsumowań, oceny tego, co było i analizy wyników. Od momentu zainicjowania, w maju 2013 r., przez Urząd m.st. Warszawy spotkań networkingowych, wzięło w nich udział blisko tysiąc uczestników reprezentujących wszystkie dzielnice Stolicy. SFoP okazał się stymulatorem dla wielu lokalnych biznesów zarówno w Warszawie, jak i w okolicy. Duża część uczestników od ponad pół roku, regularnie pojawia się na spotkaniach. Przez ten czas oprócz nowych klientów, często udało im się również pozyskać cenne kontakty i rozszerzyć zakres swojej działalności dzięki nawiązanej współpracy. W Projekcie biorą udział programiści, prawnicy, fotograficy, architekci, agenci nieruchomości, politycy, właściciele sklepów i restauracji oraz przedstawiciele wielu innych profesji. W ramach Projektu otrzymali oni nie tylko możliwość zdobycia znajomości, ale również zorganizowali się w grupy – Dzielnicowe Rady Przedsiębiorców. Ciąta te zaczynają stanowić istotną siłę w relacjach biznesu z samorządem lokalnym.

Styczniowe spotkanie w Wilanowie również możemy zaliczyć do udanych. Stawiło się na nim ponad 20 przedsiębiorców. W trakcie spotkań otrzymali oni możliwość zaprezentowania siebie, swojej działalności, a także wymienienia doświadczeń i nawiązania nowych kontaktów zarówno biznesowych, jak i towarzyskich. Formuła warsztatu przewidziana jest w taki sposób, że wystąpienia uczestników są dużo bardziej ciekawe i znacznie mniej stresujące niż na zwykłej konferencji. Luźna atmosfera sprzyja nawiązywaniu znajomości i powoduje, że wyniesione kontakty pozostają na dłużej. Po zapoznawczej części networkingowej, przedsiębiorcy podzielili się na czteroosobowe zespoły. Zgodnie z założeniem każdy z ich członków reprezentował kompletnie odmienną branżę. Dzięki temu uczestnicy mogli zdobyć wiedzę oraz znaleźć receptę na rozwiązanie problemów z nieznanymi im dziedzin.

W drugiej części z prezentacją pt.: „Bill Gates, Richard Branson oraz inni miliarderzy stawiają na firmy network marketingu - Era Nowej Ekonomii i jej możliwości (biznes skalowalny, dochód pasywny)” wystąpiła Pani Anita Gagoś z firmy AG Consult. W swoim wystąpieniu omówiła kilka niecodziennych sposobów zarabiania pieniędzy, skupiając się na network marketingu. *„Bezrobocie, praca poniżej kwalifikacji, wynikające z tego trudności osobiste. Większość z nas spotkała się z tym problemem. Chyba każdy z nas wie, że dorobić się w Polsce nie jest łatwo. Dla osoby bez kapitału początkowego network marketing to w zasadzie jedyna możliwość zarobienia sporych pieniędzy” – tłumaczyła prelegentka.*

Zapraszamy wszystkich przedsiębiorców MŚP chcących w pełni wykorzystać własny potencjał biznesowy do udziału w kolejnych warsztatach networkingowych. Najbliższe odbędą się 5 lutego o godzinie 10.00 w sali konferencyjnej Obiektu Sportowego przy Zespole Szkół nr 79 im. St. Kostki Potockiego.